

z dnia 19 kwietnia 2012 r.

w sprawie zmiany uchwały Zarządu Powiatu Zgierskiego nr 15/64/12 z dnia 22 marca 2012 r. w sprawie ustanowienia cennika reklam i ogłoszeń miesięcznika promocyjno-informacyjnego powiatu zgierskiego "Puls Powiatu".

Na podstawie art. 32 ust. 1, w związku z art. 4 ust1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2002r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 200, poz. 1688; Nr 214, poz. 1806, Nr 153 poz. 1271; z 2003r. Nr 162, poz. 1568; z 2004r. Nr 102, poz. 1055, Nr 167, poz. 1759; z 2007r. Nr 173, poz. 1218; z 2008r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223 poz. 1458; z 2009r., Nr 92, poz. 753; Nr 157, poz. 1241; z 2010 r. Nr 28, poz. 142, Nr 28, poz. 146, Nr 106, poz. 675, Nr 40 poz. 230; z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 217, poz. 1281, Nr 149, poz. 887) **Zarząd Powiatu Zgierskiego uchwala, co następuje:**

§ 1. W uchwale nr 15/64/12 Zarządu Powiatu Zgierskiego z dnia 22 marca 2012 r., w sprawie ustanowienia cennika reklam i ogłoszeń Miesięcznika Promocyjno - Informacyjnego Powiatu Zgierskiego "Puls Powiatu", wprowadza się następujące zmiany:

1. Załącznik do uchwały nr 15/64/12 Zarządu Powiatu Zgierskiego z dnia 22 marca 2012 r., w sprawie ustanowienia cennika reklam i ogłoszeń Miesięcznika Promocyjno - Informacyjnego Powiatu Zgierskiego "Puls Powiatu", otrzymuje brzmienie, o treści określonej w załączniku do niniejszej uchwały.

2. **§ 2** otrzymuje brzmienie: Upoważnia się Redaktora Naczelnego "Pulsu Powiatu" do indywidualnego ustalania cen artykułów sponsorowanych, rabatów i cen projektów graficznych reklam, w obrębie minimalnych i maksymalnych kwot ustalonych w cenniku.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Sekretarzowi Powiatu Zgierskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Zarządu Powiatu Zgierskiego.



Starosta Zgierski

Krzysztof Kozanecki

Wicestarosta Zgierski

Marcin Karpiński

Członek Zarządu

Wojciech Budziarski

Cennik reklam i ogłoszeń miesięcznika promocyjno-informacyjnego powiatu zgierskiego "Puls Powiatu".

1) Moduł podstawowy

szerokość: 84,3 mm wysokość: 56 mm

cena netto: 40 zł (kolorowy) 30 zł (czarno-biały)

2) Moduł ten można mnożyć dostosowując wielkość reklamy do swoich potrzeb. Moduły można układać poziomo, lub pionowo. Zamówioną ilość modułów należy pomnożyć przez stawkę modułu podstawowego, podaną powyżej.

3) Pierwsza strona

Dwa dolne moduły licząc od prawej strony kosztują 200 zł

4) Stawka za dużą reklamę w środku gazety

Pół strony: 350 zł

Cała strona: 600 zł

5) Ostatnia strona

Pół strony: 250 zł

Cała strona: 500 zł

6) W razie potrzeby dodatkowo płatne – stworzenie projektu graficznego reklamy. Ceny projektu ustalane są indywidualnie, po oszacowaniu złożoności projektu (kwota minimalna 5 zł, maksymalna 30 zł)

7) Cena artykułu sponsorowanego ustalana jest indywidualnie (kwota minimalna 400 zł, maksymalna 1000 zł)

Rabaty w związku z wykupieniem powierzchni reklamowych w kilku kolejnych wydaniach gazety ustalane są indywidualnie (rabat minimalny wynosi 10%, maksymalny 25%).

Wszystkie podane kwoty są kwotami netto i należy do nich doliczyć stawkę podatku VAT 23%